

# CpM-Brief

## Ihr Coach aus einer Hand

CpM  
Coaching pro  
Mittelstand

Ausgabe  
03/2008



### „Erfolgstagebuch“ - zum kostenfreien Download

Ein kluger Mann (oder war es eine kluge Frau?) hat einmal gesagt:

**„Schreibe negative Erlebnisse in fließendes Wasser, positive Erlebnisse aber meißle in Stein.“<sup>1</sup>**

Unser Erfolgstagebuch ersetzt den Stein und den Meißel.

Sammeln Sie und behalten Sie für lange Zeit Ihre positiven Emotionen und Erlebnisse - denn die Summe aller Ihrer kleinen Erfolge ergibt ein großes Erfolgs- und Zufriedenheitsgefühl und steigert Ihre Motivation und Zuversicht.



#### Download

Laden Sie sich die Grundlage für Ihr Erfolgstagebuch kostenfrei von unserer Internetseite mit diesem Link herunter:

[www.coachingpromittelstand.de/Downloads](http://www.coachingpromittelstand.de/Downloads)

...und starten Sie noch heute!

<sup>1</sup>Teilen Sie uns die Herkunft des Zitats mit und gewinnen Sie eine kostenlose Coaching-Stunde!

Sie haben in jungen Jahren ein Tagebuch geführt? Doch oftmals nur, um negative Emotionen und Erlebnisse nieder zu schreiben, um sie zu bewältigen.



In Ihr „Erfolgstagebuch“ schreiben Sie nur reine positive Erlebnisse.

Drei Beispiele:

- ☞ Ich habe ein Projekt abgeschlossen!
- ☞ Ich habe mich heute über ein Lob gefreut!
- ☞ Das Buch „Freude: das Glück kommt von innen“ (Osho von Ullstein) habe ich gestern Abend zu Ende gelesen.

#### Warum ein Erfolgstagebuch schreiben?

Es hilft Ihnen, sich über lange Zeit zu motivieren. Ihnen wird bewusst, dass viele kleine Schritte in die richtige Richtung zum Erfolg führen.

Wichtig dabei ist aber, dass Sie sich über bereits Erreichtes freuen können.

Ein einfaches Beispiel: Es muss nicht sein, dass Sie sich den Fuß brechen, bevor Sie entdecken, wie wichtig es ist, sich frei bewegen zu können.

# Ihr Kontakt zu CpM



Coaching pro Mittelstand GbR  
Gauthierstraße 108  
D-75323 Bad Wildbad

Name \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ Ort \_\_\_\_\_  
eMail \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_

- Ich möchte Informationen zum
- Workshop *Ziel und Strategie*
  - Workshop *Konflikte*
  - Vortrag *Coaching als Unternehmenserfolg*
  - Vortrag *Immer trage nur ich Verantwortung!*
  - Vortrag *Wie kommen Sie auf Augenhöhe mit Ihrer Bank*



oder

- ein Gespräch mit CpM

## CpM-News

CpM ist als neues Mitglied aufgenommen im Verein [consulting@eschborn.net](mailto:consulting@eschborn.net) e.V. Ziele des Vereins sind:

- Förderung und Ausbau von Geschäftsbeziehungen durch Nutzung vorhandener Kompetenzen
- Informationsweitergabe an die interessierte Öffentlichkeit über das Leistungsspektrum der Berater
- Gedanken- und Erfahrungsaustausch zwischen Beratern mit unterschiedlichen Fachrichtungen

Homepage: [www.eschborn.net](http://www.eschborn.net)

Die Vorbereitungen zur Auftaktveranstaltung des Vereins am 27.11.2008 bei

monster.de in Eschborn laufen auf Hochtouren. Der Titel „Wie komme ich an das Geld der Bank? – Anforderungen und Wirklichkeit bei der Kreditvergabe“ hat durch die Ereignisse an den internationalen Kapitalmärkten noch stärker an Bedeutung gewonnen. Bei „Weck, Worscht un Woi“ kann nach den Impulsreferaten anregendes Networking betrieben werden.

Eintrittskarten zu je 10 € können Sie per eMail bestellen([sk@cpm-blog.de](mailto:sk@cpm-blog.de)).